

Comune di santo Stefano Quisquina
DEMOCRAZIA PARTECIPATA
SCHEDA PROGETTO:
“Santo Stefano da Promuovere”

BREVE DESCRIZIONE:

Nel corso degli ultimi anni il nostro paese ha effettuato grossi passi avanti nel campo del turismo, sia a livello qualitativo che quantitativo, confermate dai numeri delle presenze e dei soggiorni; Santo Stefano ha si è posto tra le mete di montagna più interessanti dell'area dei Sicani; la presenza di due forti attrattori turistici, quali l'Eremo della Quisquina ed il Teatro di Andromeda, e di ben 7 strutture ricettive (quali un Contry Hotel, che è anche un 4 stelle, tre B&B, un Albergo Diffuso, 3 Agriturismi) oltre a 7 tra Ristoranti e Pizzerie, per un totale di 126 posti letto e più di 800 coperti a tavola, impongono una promozione continua, efficace e ben strutturata.

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO:

Il progetto che si propone mira a promuovere il territorio comunale e le sue risorse storico-artistiche e gastronomiche, le strutture ricettive, i Ristoranti, le botteghe artigiane e dei prodotti tipici.

La promozione è studiata per creare una promozione in rete fra gli attori ed i luoghi interessati.

Nel dettaglio si propone la realizzazione (in qualche caso la revisione) e la stampa di:

1. Creazione e stampa di n. 5.000 **Volantini** (formato A5 f/r) con indicazione delle strutture ricettive e dei Ristoranti/Pizzerie del paese, in italiano/inglese, da distribuire ai visitatori del Teatro Andromeda, dell'Eremo della Quisquina, dell'Ufficio Turistico della Pro Loco, nelle manifestazioni turistiche;
2. Ristampa di n. 5.000 **Volantini** (formato A5 f/r) sull'Eremo della Quisquina ed il Teatro Andromeda in italiano/inglese da distribuire nelle strutture ricettive e della ristorazione;
3. Revisione e stampa della **cartina turistica** di S. Stefano Quisquina (formato A3 f/r) precedentemente realizzata dall'Associazione Pro Loco, in italiano/inglese, da distribuire agli ospiti delle strutture ricettive.
4. Creazione e stampa di n. 200 **Opuscoli fotografici** (formato A5, 16 pag.) in italiano/inglese sulle bellezze storiche artistiche e gastronomiche del paese con brevi didascalie;
5. Stampa di n. 100 **Ingrandimenti fotografici** (30x40 cm, n. 6 soggetti) da distribuire ed esporre nelle strutture ricettive e della ristorazione, nei luoghi turistici, e nella Hall degli uffici comunali per promuovere le principali mete architettoniche, artistiche ed ambientali; la cornice sarà a carico del soggetto che lo esporrà.

STIMA APPROSSIMATIVA DEI COSTI:

- | | |
|--|----------|
| 1. n. 5.000 Volantini A5: | € 350,00 |
| 2. n. 5.000 volantini A5 Eremo + Teatro Andromeda (ristampa): | € 450,00 |
| 3. Revisione e stampa cartina turistica di S. Stefano Quisquina; | € 300,00 |
| 4. n. 300 Opuscoli fotografici in italiano/inglese: | € 500,00 |
| 5. n. 100 Ingrandimenti fotografici: | € 600,00 |

Per un totale di € 2.200,00 (duemiladuecento//00 euro)